

Predmet: **POSLOVNI ENGLSKI JEZIK**

Naziv programa	Program obuke	Trajanje obuke
BRANDS	<p>Gramatika: Present Simple vs Present Continuous;</p> <p>Čitanje i slušanje: zašto su brendovi važni: dvije autentične kampanje za prodaju novih proizvoda;</p> <p>Upotreba jezika: diskutujte važnost brendova i primjere uspješnog brendiranja novih proizvoda; pisanje e-maila kompaniji sa prijedlogom o najboljem načinu brendiranja njihovih kozmetičkih preparata;</p> <p>Vokabular: create brand, maintain brand, protect brand, enhance brand, emotional attachment, mindshare, new category, consumer marketing, packed goods, brand manager, brand equity, reputation...</p> <p>Pegled pređenog gradiva i kontrolni test.</p>	2 dana 6 časova (3 časa dnevno)
TRAVEL	<p>Gramatika: Passives, Past Simple and Past Continuous Tense;</p> <p>Čitanje i slušanje: razlike u terminologiji - britanski i američki engleski; razgovor o iskustvima sa ranijih putovanja, priča: pogodnosti putnika u biznis klasi;</p> <p>Upotreba jezika: dogovor telefonom; razgovor o načinu putovanja u budućnosti; posao, odmor i zabava: izaberite odogvarajući hotel za seminar u Francuskoj; pisanje e-maila: rezervacija apartmana;</p> <p>Vokabular: low-cost airlines, in-flight service, national flag carriers, deregulation, liberalisation, bail out, full-service airlines, long-haul routes, infrastructure, fixed costs, global alliances, videoconferencing suites, vebcam...</p> <p>Pegled pređenog gradiva i kontrolni test.</p>	2 dana 6 časova (3 časa dnevno)
ORGANISATION	<p>Gramatika: future probability, komparativ i superlativ, will, be going to, Present Simple Tense for Future, Present Continuous for Future Arrangements;</p> <p>Čitanje i slušanje: razgovor o kompanijama i načinu kako su organizovane; rad u različitim vrstama organizacija;</p> <p>Upotreba jezika: priča o konsultanskim kompanijama; fleksibilnost na radnom mjestu: Fasta Company; Auric Banc: izbor najboljeg načina za reorganizaciju korisničkog servisa; Pegled pređenog gradiva i kontrolni test.</p> <p>Vokabular: self-employed, sole trader, SME (the small to medium-sized enterprise), multinational, hierarchy, self-starter, productive, creative, autonomus, centralised cultures, flat structure, flexi time, flexible working, hot desking...</p> <p>Pegled pređenog gradiva i kontrolni test.</p>	2 dana 6 časova (3 časa dnevno)
CHANGE	<p>Gramatika: Past Simple and Present Perfect, modal verbs of obligation and prohibition (modalni glagoli kojim se iskazuje obaveza i zabrana)</p> <p>Čitanje i slušanje: razgovor o stavovima ljudi prema promjenama na poslu; razgovor sa menadžerom za transformaciju poslovanja;</p>	2 dana 6 časova (3 časa dnevno)

	<p>Upotreba jezika: prihvatanje promjena u kompaniji koja je bila pred zatvaranjem; odluke sposobnog menadžmenta su u pojedinim situacijama presudne bez obzira koliko su bolne i teške;</p> <p>Vokabular: restructuring, downsize, delayed, middle management, leaner, flatter, front-line, empowerment, re-engineering, incrementally, BPR (business process re-engineering), redundancies...</p> <p>Pegled pređenog gradiva i kontrolni test.</p>	
MONEY	<p>Gramatika: should, can, have to; Present Perfect sa for i since; used to</p> <p>Čitanje i slušanje: vlasnik krupnog kapitala govori o načinu poboljšanja finansijskog poslovanja; finansijski izvještaj o poslovanju Wal-Mart Target Stores;</p> <p>Upotreba jezika: opisivanje trendova; razgovor o ličnom odnosu prema novcu; razgovor o novim trendovima i promjenama kao i o našoj sposobnosti da to iskoristimo;</p> <p>Vokabular: return to investment, deposit, interest, loan, bond, default, share, dividends, bankrupt, capital gain, venture capitalist, start-up, unit trust, money, currency market, stock market, equity...</p> <p>Pegled pređenog gradiva i kontrolni test.</p>	2 dana 6 časova (3 časa dnevno)
ADVERTISING	<p>Gramatika: a/an, the, zero article (član neodređeni i određeni), Present Perfect vs. Past Simple</p> <p>Čitanje i slušanje: razgovor o kvalitetu reklamiranja; i ekstremno dobre i ekstremno loše reklame imaju sličan učinak: i jedna i druga se dugo pamte; uspješna reklama: Guardian; razgovor sa direktorom za planiranje reklamnih kampanja;</p> <p>Upotreba jezika: osmišljavanje i predstavljanje jedne reklamne kampanje; priča o kompaniji Nike: razlog našeg uspjeha je...; jezik i tehnike koje se koriste za počinjanje uspješnih reklamnih kampanja</p> <p>Vokabular: consumer goods, hoarding (AmE), billboard (BrE), internet advertising, pop-up advertisement, sponsorship, product placement, product endorsement, target, direct marketing, direct mail, mailshot...</p> <p>Pegled pređenog gradiva i kontrolni test.</p>	2 dana 6 časova (3 časa dnevno)
CULTURES	<p>Gramatika: may, might, should, could, would, must, need... modalni glagoli uz pomoć kojih se daju savjeti i obaveze;</p> <p>Čitanje i slušanje: razgovor o važnosti posjedačnja kulture svijesti u poslovnom svijetu; idiomi o poslovnim odnosima; privredna delegacija iz Kine: plan za posjetu kineske delegacije</p> <p>Upotreba jezika: pisanje e-maila kineskoj delegaciji sa detaljnom dinamikom posjete;</p> <p>Vokabular: subculture, stereotype, intercultural issues, cross-cultural;</p> <p>Pegled pređenog gradiva i kontrolni test.</p>	2 dana 6 časova (3 časa dnevno)
EMPLOYMENT	<p>Gramatika: Reported Speech (indirektni govor)</p> <p>Čitanje i slušanje: faktori koji su bitni za dobijanje posla; stav ljudi prema poslu i karijeri; menadžer za ljudske resurse govori o</p>	2 dana 6 časova (3 časa dnevno)

	<p>problemima sa kojim se susreća pri traženju novih radnika.</p> <p>Upotreba jezika: izaberite najboljeg kandidata za posao generalnog menadžer; pisanje formalnog pisma (oblik i vokabular)</p> <p>Vokabular: recruitment, payment system, performance appraisal review, industrial relation; complaints and disputes procedure, selection procedures, empowerment, coaching, mentoring, racial and sexual discrimination...</p> <p>Pegled pređenog gradiva i kontrolni test.</p>	
TRADE	<p>Gramatika: Past Perfect Simple (Davno prošlo vrijeme); Third Conditional (Uslovne rečenice - Treći kondicional)</p> <p>Čitanje i slušanje: razgovor sa ekspertom za međunarodnu prodaju i benefitima koje ona pruža; vođenje pregovora; razgovor o pokretu za fer i slobodnu trgovinu i kakavu korist imaju proizvođači iz zemalja trećeg svijeta</p> <p>Upoteba jezika: razgovrajte o globalizaciji i pokušajte objasniti njen uticaj na zemlje u razvoju; načini pregovaranja i njegivi</p> <p>Vokabular: WTO (World Trade Organisation), General Agreement on Tariffs and Trade, free trade, open borders, deregulation, intervention, protectionism, trade negotiation, strategic industry, dumping, market share, comparative advantage...</p> <p>Pegled pređenog gradiva i kontrolni test.</p>	2 dana 6 časova (3 časa dnevno)
QUALITY	<p>Gramatika: Reported speech; -ing/-ed adjectives (pridjevi koji se završavaju na -ing i -ed)</p> <p>Čitanje i slušanje: Kontrola kvaliteta i korisnički servis; priča o kompaniji Miele koja ulaže mnogo novca u razvoj i istraživanje; razgovor sa zamjenikom predsjednika poznatog lanca hotela;</p> <p>Upotreba jezika: podnošenje žalbe telefonom; prihvataje i neprihvatanje odgovornosti;</p> <p>Vokabular: conformity to specification, TOM (Total Quality Management), emplyee participation, quality circlas, kanban,just-in time manufacturing, lean manufacturing, zero defects, BPR (Business Process re-engineering), benchmarking...</p> <p>Sumiranje pređenog gradiva, priprema za završni ispit, simulacija ispita na određenom nivou.</p> <p>Završni ispit se zakazuje najkasnije petnaest dana od završetka kursa.</p>	2 dana 6 časova (3 časa dnevno)
UKUPNO TRAJANJE OBUKE		60 časova