

Предмет: ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК II ниво

Назив програма	Програм обуке	Трајање обуке
BRANDS	<p>Граматика: Пресент Симпле vs Пресент Цонтинуоус;</p> <p>Читање и слушање: зашто су брендови важни: двије аутентичне кампање за продају нових производа;</p> <p>Употреба језика: дискутујте важност брендова и примјере успјешног брендирања нових производа; писање е-маила компанији са приједлогом о најбољем начину брендирања њихових козметичких препарата;</p> <p>Вокабулар: креате бренд, маинтаин бренд, протецт бренд, енханце бренд, емотионал атацхмент, миндсхаре, неw категориу, цонсумер маркетинг, пацкед гоодс, бренд манагер, бренд екуиту, репутатион... Пеглед пређеног градива и контролни тест.</p>	
TRAVEL	<p>Граматика: Пассивес, Паст Симпле анд Паст Цонтинуоус Тенсе;</p> <p>Читање и слушање: разлике у терминологији - британски и америцки енглески; разговор о искуствима са ранијих путовања, прица: погодности путника у бизнис класи;</p> <p>Употреба језика: договор телефоном; разговор о начину путовања у будућности; посао, одмор и забава: изаберите одговарајући хотел за семинар у Француској; писање е-маила: резервација апартамана;</p> <p>Вокбулар: лow-цoст аирлинес, ин-флигхт сервисе, национал флаг царриерс, дерегилатион, либералисатион, баил оут, фулл-сервисе аирлинес, лонг-хаул роутес, инфраструцтуре, фикед цoстс, глобал алианцес, видеоцoнференцинг суитес, вебцaм... Пеглед пређеног градива и контролни тест.</p>	
ORGANISATION	<p>Граматика: футуре пробаблиту, компаратив и суперлатив, вилл, бе гоинг то, Пресент СИмпле Тенсе фор Футуре, Пресент Цонтинуоус фор ФутуреАррангементс;</p> <p>Читање и слушање: разговор о компанијама и начину како су оргнизоване; рад у различитим врстама организација;</p> <p>Употреба језика: прица о консултанским компанијама; флексибилност на радном мјесту: Фаста Цомпану; Ауриц Банц: избор најбољег начина за реорганизацију корисничког сервиса; Пеглед преденог градива и контролни тест.</p> <p>Вокабулар : селф-емплоуед, соле традер, СМЕ (тхе смалл то медиум-сизед ентерприсе), мултинационал, хиерарцху, селф-стартер, продуцтиве, креативе, аутономус, централисед цултурес, флат струцтуре, флехи тиме, флехибле воркинг, хот дескинг... Пеглед пређеног градива и контролни тест</p>	
CHANGE	<p>Граматика : Паст Симпле анд Пресент Перфецт, модал вербс оф облигатион анд прохибиттион (модални глаголи којим се исказује обавеза и забрана)</p> <p>Читање и слушање : разговор о ставовима људи према промјенама на послу; разговор са менаџером за трансформацију</p>	

	<p>пословање</p> <p>Употреба језика : прихватање промјена у компанији која је била пред затварањем; одлуке способног менаџмента су у појединим ситуацијама пресудне без обзира колико су болне и тешке;</p> <p>Вокабулар : реструцтуринг, даунсизе, делауеред, миддле манаџмент, леанер, флаттер, фронт-лине, енповермент, ре-енџинееринг, инкременталлу, БПР (бусинес процес ре-енџинееринг), редунданциес...</p> <p>Пеглед пређеног градива и контролни тест.</p>	
MONEY	<p>Граматика: схоулд, цан, хаве то; Пресент Префецт са фор и синце; усед то</p> <p>Читање и слушање : власник крупног капитала говори о нацину побољшања финансијског пословања; финансијски извјештај о пословању Вал-Март Таргет Сторес;</p> <p>Употреба језика : описивње трендова; разговор о лицном односу према новцу; разговор о новим трендовима и промјенама као и о нашој способности да то искористимо;</p> <p>Вокабулар : ретурн то инвестмент, депосит, интерес, лоан, бонд, дефаулт, схаре, дивидендс, банкрот, цапитал гаин, вентуре цапиталист, старт-уп, унит труст, монез, цурренцу маркет, стоцк маркет, адуиту...</p> <p>Пеглед пређеног градива и контролни тест.</p>	
ADVERTISING	<p>Граматика : а/ан, тхе, zero артикле (цан неодредени и одредени), Пресент Перфецт вс. Паст Симпле</p> <p>Читање и слушање : разговор о квалитету рекламирања; и екстремно добре и екстремно лоше рекламе имају сличан уцинак: и једна и друга се дуго памте; успјешна реклама: Гуардиан; разговор са директором за планирање рекламних кампања;</p> <p>Употреба језика : осмишљавање и представљање једне рекламне кампање; прица о компанији Нике: разлог нашег успјеха је...; језик И технике које се користе за поцињање успјешних рекламних кампања</p> <p>Вокабулар: цонсумер гоодс, хоардинг (АмЕ), биллбоард (БрЕ), интерент адвертисинг, поп-уп адвертисемент, спонсорсхип, продуцт плацемент, продацт ендорсемент, таргет, директ маркетинг, директ маил, маилсхот....</p> <p>Пеглед пређеног градива и контролни тест.</p>	
<p>Укупно трајање обуке: 72 школска часа (12 седмица)</p> <p>Напомена: За сваку седмицу предвиђено је по 6 школских часова</p>		