

Predmet: ENGLSKI JEZIK II nivo

Naziv programa	Program obuke	Trajanje obuke
BRANDS	<p>Gramatika: Present Simple vs Present Continuous;</p> <p>Čitanje i slušanje: zašto su brendovi važni: dvije autentične kampanje za prodaju novih proizvoda;</p> <p>Upotreba jezika: diskutujte važnost brendova i primjere uspješnog brendiranja novih proizvoda; pisanje e-maila kompaniji sa prijedlogom o najboljem načinu brendiranja njihovih kozmetičkih preparata;</p> <p>Vokabular: create brand, maintain brand, protect brand, enhance brand, emotional attachment, mindshare, new category, consumer marketing, packed goods, brand manager, brand equity, reputation...</p> <p>Pegled pređenog gradiva i kontrolni test.</p>	
TRAVEL	<p>Gramatika: Passives, Past Simple and Past Continuous Tense;</p> <p>Čitanje i slušanje: razlike u terminologiji - britanski i američki engleski; razgovor o iskustvima sa ranijih putovanja, priča: pogodnosti putnika u biznis klasi;</p> <p>Upotreba jezika: dogovor telefonom; razgovor o načinu putovanja u budućnosti; posao, odmor i zabava: izaberite odogvarajući hotel za seminar u Francuskoj; pisanje e-maila: rezervacija apartmana;</p> <p>Vokabular: low-cost airlines, in-flight service, national flag carriers, deregulation, liberalisation, bail out, full-service airlines, long-haul routes, infrastructure, fixed costs, global alliances, videoconferencing suites, webcam...</p> <p>Pegled pređenog gradiva i kontrolni test.</p>	
ORGANISATION	<p>Gramatika: future probability, komparativ i superlativ, will, be going to, Present Simple Tense for Future, Present Continuous for Future Arrangements;</p> <p>Čitanje i slušanje: razgovor o kompanijama i načinu kako su organizovane; rad u različitim vrstama organizacija;</p> <p>Upotreba jezika: priča o konsultantskim kompanijama; fleksibilnost na radnom mjestu: Fast Company; Auric Banc: izbor najboljeg načina za reorganizaciju korisničkog servisa; Pegled pređenog gradiva i kontrolni test.</p> <p>Vokabular: self-employed, sole trader, SME (the small to medium-sized enterprise), multinational, hierarchy, self-starter, productive, creative, autonomus, centralised cultures, flat structure, flexi time, flexible working, hot desking...</p> <p>Pegled pređenog gradiva i kontrolni test</p>	
CHANGE	<p>Gramatika: Past Simple and Present Perfect, modal verbs of obligation and prohibition (modalni glagoli kojim se iskazuje obaveza i zabrana)</p> <p>Čitanje i slušanje: razgovor o stavovima ljudi prema promjenama na poslu; razgovor sa menadžerom za transformaciju poslovanje</p> <p>Upotreba jezika: prihvatanje promjena u kompaniji koja je bila pred zatvaranjem; odluke sposobnog menadžmenta su u pojedinim situacijama presudne bez obzira koliko su bolne i teške;</p> <p>Vokabular: restructuring, downsize, delayed, middle management,</p>	

	leaner, flatter, front-line, empowerment, re-engineering, incrementally, BPR (business process re-engineering), redundancies... Pegled pređenog gradiva i kontrolni test.	
MONEY	<p>Gramatika: should, can, have to; Present Perfect sa for i since; used to</p> <p>Čitanje i slušanje : vlasnik krupnog kapitala govori o načinu poboljšanja finansijskog poslovanja; finansijski izvještaj o poslovanju Wal-Mart Target Stores;</p> <p>Upotreba jezika : opisivanje trendova; razgovor o licnom odnosu prema novcu; razgovor o novim trendovima i promjenama kao i o našoj sposobnosti da to iskoristimo;</p> <p>Vokabular : return to investment, deposit, interest, loan, bond, default, share, dividends, bankrupt, capital gain, venture capitalist, start-up, unit trust, money, currency market, stock market, equity... Pegled pređenog gradiva i kontrolni test.</p>	
ADVERTISING	<p>Gramatika : a/an, the, zero article (član neodređeni i određeni), Present Perfect vs. Past Simple</p> <p>Čitanje i slušanje : razgovor o kvalitetu reklamiranja; i ekstremno dobre i ekstremno loše reklame imaju sličan učinak: i jedna i druga se dugo pamte; uspješna reklama: Guardian; razgovor sa direktorom za planiranje reklamnih kampanja;</p> <p>Upotreba jezika : osmišljavanje i predstavljanje jedne reklamne kampanje; priča o kompaniji Nike: razlog našeg uspjeha je...; jezik i tehnike koje se koriste za počinjanje uspješnih reklamnih kampanja</p> <p>Vokabular: consumer goods, hoarding (AmE), billboard (BrE), internet advertising, pop-up advertisement, sponsorship, product placement, product endorsement, target, direct marketing, direct mail, mailshot... Pegled pređenog gradiva i kontrolni test.</p>	
<p>Ukupno trajanje obuke: 72 školska časa (12 sedmica) Napomena: Za svaku sedmicu predviđeno je po 6 školskih časova</p>		